

Cordelia Hagi

Expertin für Unternehmenskommunikation und Organisationsentwicklung

Cordelia

Unternehmerin und Beraterin



Brain2Go AG (seit 2019)
PINKTANK (seit 2019)
Cordelia Hagi GmbH (seit 2016)
p.i.n.k.elefant GmbH (seit 2001)
Hagi Druck GmbH (1988 – 2010)

Playful Expertin



Playful Business Moderatorin
und Ausbilderin
Entwicklerin von Prozessen,
Methoden und Tools
Referentin
Autorin
Bloggerin

Visionärin und Künstlerin



Initiantin und Künstlerin beim
Verein delia (seit 2013)
mit dem Teilprojekt «Mehr Aare –
Aare Meer» (seit 2019)
Expertin für Projekte im Bereich
Kunst im Raum/ Kunst am Bau

Unternehmerin und Beraterin

Lösungspartnerin

für Strategie und Unternehmenskommunikation.

Beratungsdienstleistungen

für bisher rund 100 Unternehmen aus 20 verschiedenen Branchen.

Brain2Go AG (seit 2019)

Die Brain2Go AG will so viele Menschen wie möglich zum kreativen Denken befähigen (lösungsorientiertes Spielen).

PINKTANK* (Dachmarke seit 2019)

PINKTANK verpackt die Einzigartigkeit (Corporate DNA) von Unternehmen in einer Story.

**PINKTANK ist eine Dachmarke der Cordelia Hagi GmbH und der p.i.n.k.elefant GmbH und vereint das Know-how von beiden Unternehmen.*

Playful Expertin

Playful Workshops

Entwickeln und durchführen von Playful Workshops mit bisher über 1800 Personen (seit 2010).

Playful Business Ausbilderin

Entwickeln und durchführen von Kursen/Ausbildungen zum Thema Playful Business.

Entwicklerin von Prozessen, Methoden und Tools zu Playful Business

- XINIX® Prozess (2010)
- Playflow®-Mechanismus (2020)
- Playful-Methode Brain2Business™ (2010)
- Playful-Tools (2010):
 - Brain2Business™ big
 - Brain2Business™ small
 - Brain2Business™ plus

Referate und Keynotes

zu den Themen Playful Business und Storytelling.

Autorin

- Playful Business (2021)
- Vom ich zum ICH! (2017)
- KREApinkTIV (2014)

Bloggerin

Regelmässige Blogs auf www.cordelia.pink

Visionärin und Künstlerin

Der Verein delia

steht seit seiner Gründung dafür ein, Menschen mit Kunst, Kultur, Bewegung und Begegnung zu verbinden.

Projekt «Mehr Aare – Aare Meer»

das die Aareschleife Bern mit Kunst bereichern und zum Bewegen und Begegnen ermuntern soll.

- Böötle in Form des «SeptiPus» auf der Aare (2020)

Kunst im Raum / Kunst am Bau

- Gestaltung eines Bergkristalls für den Verkehrskreisel in Heimberg (2013)
- Aufwertung Spazierweg und Themenpark für das Reha Zentrum Heiligenschwendi (2008)
- Kunstinstallation «SeptiPus» von 4 Meter Höhe auf dem Spielplatz im Dählhölzli in Bern (2006)

Cordelia